

29. Heidelberger Ernährungsforum

WISSEN. MACHT. ERNÄHRUNG.

Ernährungskommunikation im Spannungsfeld
von Information und Einfluss

6. und 7. November 2025

Conference Center der Dr. Rainer Wild-Holding



29. Heidelberger Ernährungsforum

WISSEN. MACHT. ERNÄHRUNG.

Ernährungskommunikation im Spannungsfeld von Information und Einfluss

Früher gaben Expert*innen den Ton in Ernährungsfragen an. Heute ist Wissen dank Digitalisierung und sozialer Medien frei zugänglich – doch nicht immer ist es fundiert. Algorithmen belohnen vor allem Inhalte, die schnell Aufmerksamkeit erzeugen. Hier führen Influencer*innen oder selbsternannte Fachleute zunehmend das Feld an. Das Ergebnis sind oft vereinfachte, emotionalisierte Botschaften, nicht wenige spielen mit Ängsten oder sogar mit Stigmatisierung und Tabubrüchen. Diese Kommunikation stiftet statt Orientierung Widersprüche und Polarisierung. Das überfordert Verbraucher*innen zunehmend und letztlich schwindet dadurch

das Vertrauen in die Wissenschaft. Unter- dessen zeigt sich, dass Ernährung mit der Systemperspektive immer komplexer und komplizierter wird und die Gesellschaft – auch mit Blick darauf, wer wie kommuniziert – immer diverser. Damit wächst sowohl die Herausforderung, Wissenschaft zu kommunizieren als auch die, daraus einheitliche Empfehlungen und Informationen für alle Kommunikationsbedürfnisse zu entwickeln.

Diskutieren Sie beim 29. Heidelberger Ernährungsforum gemeinsam mit uns und den Expert*innen, wie gute Ernährungskommunikation Brücken schlagen kann –

zwischen Forschung und Alltag, zwischen Wissen und Handeln. Wir gehen der Frage nach, wie Mythen und Halbwahrheiten entstehen, welche Folgen unausgesprochene Zuschreibungen haben und wie Social Media den Dialog verändert.

Das Programm

Änderungen im Programm behalten wir uns vor.

TAG 1 | 6. NOVEMBER

08:30 – 16:35 Uhr und 17:30 – 21:30 Uhr

08:30 Uhr Empfang und Morgenkaffee

08:50 Uhr Eröffnung und Begrüßung

09:20 Uhr Wissen, das wirkt!
Warum gute Wissenschaftskommunikation mehr ist als Informationsvermittlung
Eva Zovko | Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

10:00 Uhr Ernährungsindustrie als Gift, Ernährungs-
industrie als Halt –Konjunkturen öffentlicher
Wahrnehmung
Prof. Dr. Jan Grossarth | Hochschule Biberach

10:40 Uhr Plenum
Eva Zovko & Prof. Dr. Jan Grossarth

11:10 Uhr Kaffeepause

11:35 Uhr Zwischen Politik, Trendbarometer und Grund-
nahrungsmittel: Die Milch und die leeren
Hüttenkäse-Regale
Kerstin Wriedt | Initiative Milch GmbH

12:10 Uhr Mehr als nur Ernährung: Kommunikation
zwischen Identität, Diversität, Digitalität und
Fragilität
Prof.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Tina Bartelmeß | Universität Bayreuth

12:45 Uhr Plenum
Kerstin Wriedt & Prof.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Tina Bartelmeß

13:20 Uhr Mittagspause

14:40 Uhr Stille Kommunikation und laute Urteile -
Implizite Zuschreibungen und konstruierte
Deutungen im Kontext von Ernährung
*Dr.ⁱⁿ Karolin Höhl | Pädagogische Hochschule
Schwäbisch Gmünd*

15:15 Uhr Ernährung in Kommunikation:
Gegenstand, Anlass, Medium
Prof.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Jana Rückert-John | Hochschule Fulda

15:50 Uhr Plenum
Dr.ⁱⁿ Karolin Höhl & Prof.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Jana Rückert-John

16:25 Uhr Wrap up und Ende
Dr.ⁱⁿ Silke Lichtenstein

17:30 Uhr Special: Kommunikationsaufgabe Zukunft -
Ein Ausflug in die fabelhafte Welt der Knödel
Hanni Rützler | futurefoodstudio

TAG 2 | 7. NOVEMBER

08:30 – 17:15 Uhr

08:30 Uhr Empfang und Morgenkaffee

08:50 Uhr Begrüßung und Einführung

09:00 Uhr Herausforderungen wirksamer Ernährungs-
kommunikation – dem BZfE über die
Schulter geschaut
Dr.ⁱⁿ Barbara Kaiser | Bundeszentrum für Ernährung (BZfE)

09:40 Uhr Fake News vs. Fakten und Qualität vs. Quote:
Wissenschaftskommunikation 2.0 – aktuelle
Herausforderungen und Chancen für die
Ernährung
Christine Röger | Kompetenzzentrum für Ernährung (KERN)

10:20Uhr Plenum
Dr.ⁱⁿ Barbara Kaiser & Christine Röger

10:50 Uhr Kaffeepause

11:10Uhr Ernährungskommunikation in Sozialen
Medien - aktuelle Entwicklungen
Eva-Maria Endres | APEK Consult

11:50 Uhr Fehl- & Desinformation in Social Media
*Prof. Dr. Martin Smollich | Universitätsklinikum Schleswig-
Holstein*

12:30 Uhr Plenum
Prof. Dr. Martin Smollich & Eva-Maria Endres

13:00 Uhr Mittagspause

13:40 Uhr Zwischen Anschlussfähigkeit und Irrelevanz –
warum bleiben „objektiv richtige“ Ernährungs-
empfehlungen häufig folgenlos?
*Prof.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Jasmin Godemann | Justus-Liebig-Universität
Gießen*

14:20 Uhr DGE-Ernährungsempfehlungen –
eine für alle! Die Krux der Generalisierung
*Anne Carolin Schäfer | Deutsche Gesellschaft für
Ernährung e. V.*

15:00 Uhr Plenum
Prof.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Jasmin Godemann & Anne Carolin Schäfer

15:30 Uhr Kaffeepause

15:45 Uhr Podium: Elfenbeinturm vs. Influencer*innen –
Expert*innen in den sozialen Medien
*Susanne Fuhrländer | Yakult Deutschland GmbH
Dr.ⁱⁿ Simone Frey | Nutrition Hub
Albert Krause | Content-Creator/Influencer alias „foodbert“*

16:20 Uhr Wrap up
Dr.ⁱⁿ Silke Lichtenstein

16:30 Uhr Ende und Ausklang mit Imbiss

Veranstaltungshinweise

Veranstaltungstage:
6. und 7. November 2025

Hinweis für Zertifikatsinhaber*innen:

Nach der Veranstaltung wird eine Teilnahmebestätigung ausgestellt. Diese Veranstaltung wird in der Regel für die kontinuierliche Fortbildung von Inhaber*innen der Zertifikate von DGE, VDD, VDOE, VFED sowie für die QUETHEB-Registrierung anerkannt. Bitte wenden Sie sich an die zuständigen Stellen.

Datenschutz:

Auf der Veranstaltung werden Bild- und Tonaufnahmen gemacht. Die Daten dienen der Dokumentation des 29. Heidelberger Ernährungsforums und damit dem Stiftungszweck. Weiterhin werden sie zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit u.a. in sozialen Medien und der Homepage der Dr. Rainer Wild-Stiftung genutzt.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der Bild- und Tondaten ist Art. 6 Abs. 1 (f) DSGVO, da ein berechtigtes Interesse daran besteht, die Öffentlichkeit über die Aktivitäten der Dr. Rainer Wild-Stiftung zu informieren und unsere Veranstaltungsaktivitäten zu dokumentieren. Beteiligte Personen haben das Recht auf eine unentgeltliche Auskunft über ihre gespeicherten Daten sowie unter Umständen auch ein Recht auf Berichtigung, Löschung und Einschränkung der Verarbeitung der Aufnahmen.



Wissenschaftliche Leitung:
Dr.ⁱⁿ Silke Lichtenstein
Dr. Rainer Wild-Stiftung, Heidelberg

Realisation:
Agentur Ressmann, Mannheim

Grafik:
Agentur Ressmann, Mannheim

Dr. Rainer Wild-Stiftung
Mittelgewannweg 10, 69123 Heidelberg
Tel. 06221 7511 200
Mail: veranstaltungen@gesunde-ernaehrung.org
Web: www.gesunde-ernaehrung.org